

# **소비자 권익보호 정책**

2025. 06. 30.

**HDC현대산업개발주식회사**

## 1. 소비자 권익보호 이념

HDC현대산업개발주식회사는 ‘우리는 풍요로운 삶과 신뢰할 수 있는 세상을 만든다’는 기업 가치를 바탕으로 소비자에게 최상의 품질과 서비스를 제공한다. 본 정책은 이를 위한 원칙과 절차를 규정함으로써 소비자 불만 및 분쟁을 효과적으로 해결하여 소비자 권익의 향상과 보호함을 목적으로 한다.

## 2. 적용범위

본 정책의 적용범위는 HDC현대산업개발주식회사의 모든 제품 및 서비스를 제공 받는 소비자를 대상으로 한다. 또한 HDC현대산업개발주식회사의 모든 임직원은 소비자 권익 보호를 위한 이념과 방침에 대해 숙지하며 관련된 업무를 충실히 이행하고, 또한 협력 회사에게 본 소비자 권익보호 정책을 권장한다.

## 3. 소비자 권익보호 방침

- (1) 제품으로 인하여 소비자의 건강과 재산에 대한 위해가 발생하지 않도록 제품 및 서비스의 안정성을 보장한다.
- (2) 제품을 공급함에 있어서 소비자의 합리적인 선택이나 이익을 침해할 우려가 있는 조건이나 거래방법을 사용하여서는 안 된다.
- (3) 소비자의 올바른 선택을 위해 제품에 대한 정보를 성실하고 정확하게 제공하여야 한다.
- (4) 소비자의 개인정보가 분실, 도난, 누출, 변조 또는 훼손되지 않도록 그 개인정보를 성실하게 취급하여야 한다.
- (5) 제품에 대한 소비자의 불만 사항 발생 시, 공정하고 적법한 절차에 따라 정확한 현상을 파악하여 신속하고 성실하게 대응한다.

## 4. 소비자 권익보호 활동

HDC현대산업개발주식회사는 소비자 권익보호를 위하여 다음과 같은 활동을 수행 및 강화한다.

### (1) 품질활동

HDC현대산업개발주식회사는 품질경영시스템인 ISO 9001 인증 및 서비스품질(SQ) 인증을 취득하여 제품에 대한 품질 안정성을 확보하였고, 공사 수행 중 주요 공종에 대한 단계별 품질점검(QC)을 통한 품질관리 시행 및 BS 단계별 점검 프로세스를 통한 지속적인 품질 활동을 한다.

### (2) 공정거래활동

HDC현대산업개발주식회사는 소비자와의 거래조건이나 거래방법에 있어, 공정한 거래활동을 기반으로 사업을 영위한다.

### (3) 소비자 정보전달 활동

HDC현대산업개발주식회사는 제품에 대한 과대광고를 하지 않으며, 제품의 성분 및 구성품에 대한 정확한 정보를 제공하여 소비자의 알 권리를 제공한다.

### (4) 소비자 개인정보 보호 활동

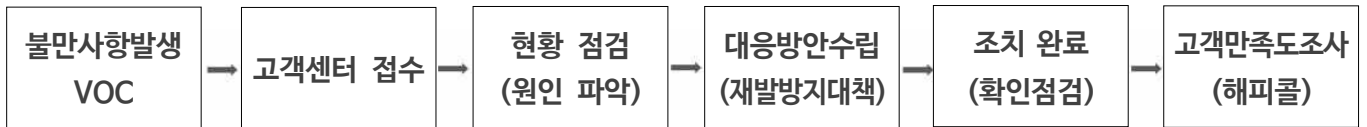
HDC현대산업개발주식회사는 소비자의 개인 정보 수집 및 처리 시 프라이버시를 침해하지 않도록 하며, 개인 정보 수집은 제품과 서비스를 제공하는데 필수적인 정보임을 소비자에게 미리 알리고 자발적인 동의를 받은 상태에서 진행하며 수집된 개인정보에 대해서는 법률이 규정한 바에 따라 관리한다.

### (5) 소비자 분쟁 해결

제품으로 인한 소비자 분쟁 발생 시, 즉시 유관부서에 내용을 공유하여 소비자에게 대응하도록 하며, 소비자 권익보호를 위해 정해진 절차에 따라 소비자 분쟁을 해결하도록 한다.

## 5. 소비자 불만 대응 PROCESS

소비자 불만 인지부터 해결까지 전 과정을 아래와 같이 체계적으로 관리하고 있고, 신속하고 공정한 대응 프로세스를 통해 소비자 불만 재발을 방지하고 소비자와의 신뢰 관계를 강화한다.



고객센터 : 1670-1144

홈페이지 : [www.i-park.com/customer/center](http://www.i-park.com/customer/center)

스마트폰 어플 : IPARK 모바일

## 6. 부칙

본 소비자 권익보호 정책은 2025. 06. 30. 부로 제정하여 즉시 시행한다.